



Een profiel maken voor [onderwerp]

Wat doet MPA, de denkstijltest?

MPA legt u vragen en keuzes voor. Zo zoekt het naar patronen in hoe u denkt. Van die patronen maakt het grafieken en rapporten. Bovendien meet het hoe lang u over het beantwoorden doet (de reactietijd). MPA geeft uw manier van denken weer in dertien facetten of dimensies, ook wel 'metaprogramma's' genoemd. Samen geven ze een duidelijk beeld van uw persoonlijke, unieke denkstijl.

Het programma

MPA is een on line internet programma. Om MPA in te kunnen vullen heeft u een computer met een internetverbinding en een internet browser nodig (bijvoorbeeld MS Internet Explorer 6 of hoger, Mozilla Firefox of Chrome).

Het Internet adres voor het invullen van MPA is www.mindsonar.com.

U moet dus het volgende doen:

- Surf naar www.mindsonar.com.
- Het MPA inlogvenster opent zich.
- Vul bij 'Licence code' de licentiecode en bij 'Project name' de projectnaam in. Klik hierna met de muis op de 'log in' button.

De codes zijn:

Licentiecode: [jouw licentiecode invullen]

Projectcode: [projectcode invullen, aangemaakt in mpadata.com]

- U komt in een scherm waarin u wordt gevraagd een land/taal combinatie te kiezen (over het algemeen staat hier slechts één keuze: Nederland/Nederlands). Maak uw keuze door op de tekst te klikken.
- MPA laat een blauw scherm zien met 'Welkom bij Metaprofiel Analyse' en een button 'Start'.

- Klik op deze button.
- Verder wijst het zichzelf. Er wordt ook gesproken tekst gebruikt, dus zet uw speakers maar aan.
- De context (situatie) is al vooraf bepaald en ingevuld: “[Vul hier de context in, als je die in mpadata.com - in het project - hebt vastgelegd, anders vervalt deze regel natuurlijk]”.
- Als u alle vragen hebt beantwoord, verschijnt een scherm met een eind tekst. Wanneer u op de button ‘Einde analyse’ klikt sluit het browser venster zichzelf. U heeft de test dan goed doorlopen.

Helpdesk

Hebt u technische hulp nodig?

Bel of mail Jan Dirk Brobbel

Telefoon: 024-360.23.66

Telefoon (alternatief): 024-323.08.37

Fax: 024-322.65.12

E-mail: jandirk@iepdoc.nl

De rapportage

- Van uw testgegevens die verstuurd zijn wordt een rapportage aangemaakt.
- De rapportage bestaat uit grafieken en teksten die uw denkstijl weergeven.
- [Vermeld hier hoed de rapportage wordt afgehandeld, wordt hij aan de cliënt gemaild, wordt tijdens en bepaald gesprek of tijdens een trainingssessie besproken, etc.]

Achtergrondinformatie

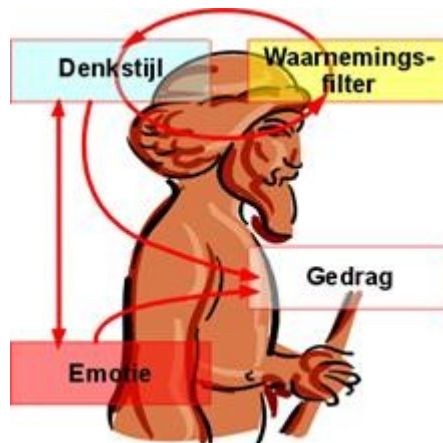
[Deze achtergrondinformatie kun je uiteraard ook weglaten, maar vaak is het handig als de invuller dit soort dingen bij de hand heeft, dan hoeft hij jou niet te bellen of te mailen].

Wat wordt hier bedoeld met denken?

Met het woord ‘denken’ doelen we niet alleen op uw gedachten maar ook op wat u voelt en wat u doet. Denken, voelen en doen hangen in sterke mate met elkaar samen. Hoe u denkt bepaalt wat u opvalt en wat u ontgaat: uw denkstijl zet als het ware een filter voor wat u in uw omgeving ziet en hoort. Uw denkstijl bepaalt uw filters en uw filters versterken uw denkstijl. Deze wisselwerking tussen denken en waarnemen bepaalt wat u voelt. Die drie dingen samen (wat u denkt, wat u waarneemt en wat u voelt) bepalen op hun beurt hoe u in een gegeven situatie handelt.

We gaan er overigens van uit, dat u in verschillende situaties heel verschillend kunt denken. Op uw werk bijvoorbeeld, denkt u misschien heel anders dan wanneer u met

uw hobby of uw kinderen bezig bent. Daarom meet MPA altijd uw denkstijl voor een bepaalde situatie.



Samenhang tussen denken, waarnemen, voelen en doen

Wat wordt er precies gemeten?

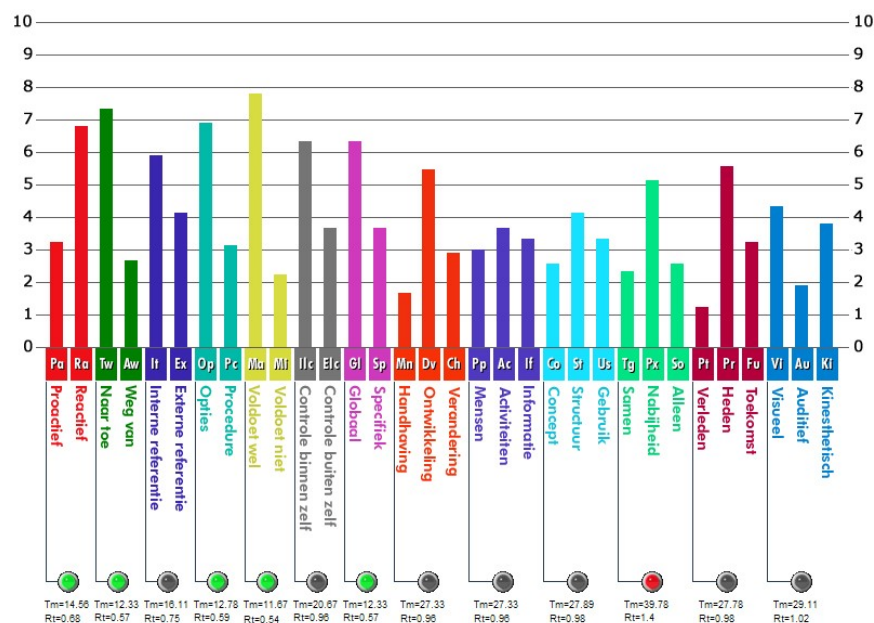
Dit zijn de dertien aspecten van uw denken die MPA in kaart brengt:

1. *Proactief of reactief?*
Ben ik meer een doener of een denker? Neem ik snel initiatief of overweeg ik eerst verschillende kanten van de zaak?
2. *Naartoe of weg van?*
Word ik geleid door de doelen die ik wil bereiken? Of wil ik vooral problemen oplossen en moeilijkheden voorkomen?
3. *Interne of externe referentie?*
Ga ik af op mijn eigen normen en waarden of ga ik op anderen af om te weten wat goed of fout is?
4. *Opties of procedures?*
Denk ik meer in keuzemogelijkheden of denk ik meer in stappenplannen?
5. *Voldoet wel of voldoet niet?*
Richt ik mijn aandacht op wat er goed gaat en wat er klopt of richt ik mijn aandacht op wat er niet goed gaat en wat er niet klopt?
6. *Controle binnen of buiten zelf?*
Heb ik het idee dat ik mijn omgeving bepaal, of denk ik dat mijn omgeving mij bepaalt?
7. *Handhaving, ontwikkeling of verandering?*
Houd ik van stabiliteit, houd ik van geleidelijke verandering of houd ik van snelle verandering?

8. *Globaal of specifiek?*
Denk ik in grote lijnen of let ik op de details?
9. *Mensen, activiteiten of informatie?*
Wat vind ik het belangrijkste? Relaties, handelingen of gegevens?
10. *Concept, structuur of gebruik?*
Ben ik meer bezig met de essentie, met de samenhang of met de toepassing in de praktijk?
11. *Samen, nabijheid of alleen?*
Houd ik van hechte samenwerkingsverbanden, van lossere teams of doe ik het liever helemaal alleen?
12. *Heden, verleden of toekomst?*
Op welke van deze drie tijdsfactoren ben ik het meest gericht?
13. *Visueel, auditief of kinesthetisch?*
Denk ik meer in beelden, meer in geluiden of meer in gevoelens?

Daarnaast meet MPA MindSonar wat voor soort criteria (maatstaven) u in de betreffende situatie gebruikt.

Een voorbeeldgrafiek



Voorbeeld van een metaprofielgrafiek

Waar is MPA op gebaseerd?

MPA is ontwikkeld door het Instituut voor Eclectische Psychologie (IEP) te Nijmegen. Het IEP heeft jarenlang onderzoek gedaan naar de meting van denkstijlen en zo deze denkstijltest steeds nauwkeuriger en betrouwbaarder gemaakt.

Door wie wordt MPA gebruikt?

MPA kan overal worden ingezet waar het belangrijk is hoe mensen denken. MPA wordt gebruikt door coaches, therapeuten, loopbaanadviseurs, werving- en selectiebureaus, trainers, opleiders, team builders, managers en organisatieadviseurs, kortom: door mensen die andere mensen helpen om zich verder te ontwikkelen.

Pluspunten

Wij hebben een aantal MPA-gebruikers gevraagd wat zij met name aan de methode waarderen. Dit zijn de punten die zij noemen:

- *Snel*
Een snelle methode om je manier van denken in kaart te brengen. En een snelle manier om een gesprek over kernpunten op gang te brengen.
- *Goede basis voor een gesprek*
MPA biedt snel een goede basis om over de essenties van je functioneren te praten.
- *Waardevrije uitslag*
Een metaprofiel is een neutrale, relatief waardevrije weergave van hoe je denkt.
- *Acceptatie*
MPA roept minder weerstand op dan subjectieve inschattingen.
- *Klantvriendelijk*
Door de duidelijke vormgeving, de audio-uitleg en de afwisselende vraagvorm (o.a. met veel visuele elementen) vinden mensen het interessanter om MPA in te vullen dan een papieren vragenlijst (of de elektronische vorm van een papieren vragenlijst).
- *Focus op verandering*
MPA richt de aandacht op mogelijke veranderingen.
- *Bruikbaar in teams en organisaties*
MPA kan niet alleen worden gebruikt met individuen, maar ook in teams en organisaties
- *Nederlands product*
MPA is een puur Nederlands product, ontwikkeld m.b.v. Nederlands onderzoek. Veel andere tests zijn vertaalde Amerikaanse producten.

Coaching en MPA

Wanneer uw coach MPA gebruikt, meet hij meestal uw manier van denken in de situatie waarin u problemen heeft. Vervolgens bekijkt hij samen met u wat uw sterke en zwakke punten zijn in die situatie. Op die manier wordt het duidelijk wat de oorzaak is van uw problemen. Dat geeft aanknopingspunten voor verandering. Nu kunt u plannen maken om u de volgende keer anders op te stellen, zodat u beter gaat functioneren. Bovendien kunt u ontdekken met wat voor soort mensen en situaties u goed overweg kunt en waar u gemakkelijk conflicten kunt krijgen en vast kunt lopen. Op die manier kunt u zich beter ontplooiën en eventuele problemen voor zijn.

Teambuilding en MPA

Wanneer de adviseur die uw team begeleidt MPA gebruikt, dan meet hij meestal eerst de denkstijl van ieder teamlid afzonderlijk. Vervolgens bespreekt hij met het

team hoe deze denkstijlen tot wrijvingen en conflicten kunnen leiden, maar ook hoe ze elkaar kunnen aanvullen en ondersteunen. U gaat uw collega's beter begrijpen en uw collega's gaan u beter begrijpen. De adviseur kan ook met u bespreken wat de sterke en zwakke punten zijn van het team en hoe u daar rekening mee kunt houden. Eventueel kunt u met MPA ook bepalen aan wat voor soort nieuwe collega uw team het meest behoefte heeft.

Loopbaanadvies en MPA

Wanneer uw loopbaanadviseur MPA gebruikt, meet hij meestal uw manier van denken in de werksituatie. U of uw loopbaanadviseur weten wat er in bepaalde functies van iemand wordt verwacht. U gaat dan samen na in hoeverre uw manier van denken daar bij aansluit. Wat zijn in een specifieke functie speciaal voor u, met uw manier van denken, de kansen en de valkuilen? Als u dat weet, kunt u zich daar veel beter op voorbereiden. Ook kunt u samen met uw loopbaanadviseur terugkijken op vroegere werksituaties en aan de hand van uw metaprofiel nagaan waarom u in de ene soort functies floreert, terwijl u in de andere soort functies problemen krijgt.

Training, opleiding en MPA

Wanneer uw trainer of opleider MPA gebruikt, meet hij meestal uw manier van denken voor de situatie waar de cursus op gericht is. U gaat aan de hand van uw metaprofiel na, wat in die situatie uw sterke en uw zwakke punten zijn. Op basis daarvan kunt u bepalen of nader aanscherpen wat u precies wilt leren en wat u al kunt. In sommige gevallen kan de trainer de inhoud van de cursus zo aanpassen, dat die optimaal aansluit bij wat u wilt leren en bij uw manier van denken. Daardoor kunt u veel sneller en efficiënter leren.

Conflictbemiddeling en MPA

Conflicten ontstaan niet *alleen* door belangentegenstellingen. Negatieve beelden en emoties spelen een belangrijke rol. Als uw mediator MPA gebruikt bij conflictbemiddeling, meet hij de denkstijl van beide partijen. Hij vergelijkt ze met elkaar en bespreekt met de partijen gezamenlijk hoe hun verschillende manieren van denken het conflict versterkt hebben. U begrijpt beter waarom het conflict zo hoog is opgelopen. Bovendien laat hij zien hoe u beter met elkaar kunt communiceren, waardoor de belangentegenstelling kleiner gaat lijken. Zo komt u dichterbij een oplossing.

Organisatieadvies en MPA

Wanneer uw organisatieadviseur MPA gebruikt, zal het dikwijls gaan om cultuurverandering. De organisatieadviseur profileert eerst alle medewerkers (of een representatieve selectie). Vervolgens berekent hij het gemiddelde profiel met daarbij de gemiddelde afwijking (m.a.w. of dit aspect in uw organisatie veel of weinig uiteenloopt bij verschillende medewerkers). Eventueel kijkt hij ook naar de relatie tussen individueel profielen en het organisatieprofiel (gemiddelde). Op basis daarvan laat hij verbanden zien tussen de denkstijl van de organisatie en de kansen en bedreigingen die u ervaart. Zo kan uw organisaties sterker en flexibeler worden.